

أرقام الآداب

إعداد: ك.ش.

- عدد الشركات، من بين ٥٠٠ شركة عملاقة في العالم، تعاملت مع «إسرائيل» قبل تراخي المقاطعة العربية: ٧
- قيمة الجزء الذي فرضته أميركا على شركة لوريال لخرقها القوانين المضادة للمقاطعة عام ١٩٨٦ بعدم الإنتاج في «إسرائيل»: ١,٤ مليون دولار
- المبلغ التقديري لكلفة المقاطعة العربية لـ «إسرائيل» حتى عام ١٩٩٤: ٤٤ بليون دولار
- عدد القوانين المضادة للمقاطعة التي سنتها أميركا بين عامي ١٩٥٩ و ١٩٩١ من أجل إبطال مفعول المقاطعة العربية: ٦
- عدد البلدان الأخرى التي أقرت قوانين ضد المقاطعة بعد توقيع أوسلو: ٥
- عدد الدول العربية التي تدعم حالياً إعادة تفعيل المقاطعة العربية الرسمية للدولة العربية: ٤
- نسبة النمو في الاستثمارات الأجنبية في «إسرائيل» بعد انتخاب «داعية السلام» إيهود باراك: ٣٨٪
- نسبة هذا النمو الناجمة عن شراء أنتل لشركة DSP الإسرائيلية بمبلغ ١,٦ بليون دولار: ٤٠٪
- عدد الفلسطينيين (بحسب سجلات الأمم المتحدة) الذين ينتظرون عودتهم إلى الأراضي التي تقام عليها الشركة المذكورة: ١٤٣٤٥
- قيمة البضاعة المستوردة من أميركا إلى «إسرائيل» عام ٢٠٠٠: ١٢,٩٧٥ بليون دولار
- قيمة البضاعة المصدرة من أميركا إلى «إسرائيل» عام ٢٠٠٠: ٧,٥ بليون دولار
- قيمة البضاعة المصدرة من أميركا إلى السعودية ومصر: ٩,٧٠ بليون دولار
- العدد التقديري للشركات الإسرائيلية العاملة في مصر عام ٢٠٠٠: ٢٠
- نسبة نمو الواردات من «إسرائيل» إلى السعودية لعام ٢٠٠٠: ٢٨٪
- نسبة التجارة الأردنية - الإسرائيلية من مجمل التجارة العربية - الإسرائيلية لعام ٢٠٠٠: ٥١٪
- نسبة التجارة التي تتم بين الدول العربية من مجمل التجارة العربية مع بقية أنحاء العالم: ٨٪
- نسبة المنتجات المحلية البيعة في مكدونالدز - إسرائيل، إلى المنتجات المحلية المبيعة في مكدونالدز - لبنان: ٨٠: صفر
- عدد الشيكات التي أعطاها مكدونالدز - إسرائيل لجمعيات خيرية إسرائيلية للأطفال منذ افتتاح مطاعمه عام ١٩٩٣: مئات الآلاف
- عدد الأسابيع التي أعطى خلالها مكدونالدز - الأردن ١٠٪ من أرباحه لجمعيات خيرية تُعنى بالفلسطينيين: ٢
- مرتبة مكدونالدز بين الشركاء المتحدين في «الصندوق اليهودي الموحد»، وهو مساهم في الصندوق القومي اليهودي: ٣
- التنزيلات على المنتوجات الأميركية في لبنان بسبب الدعوات إلى المقاطعة: ٥٠٪
- نسبة اللبنانيين الذين ورد أنهم يقاطعون بشكل ثابت المنتوجات الأميركية في استطلاع في ٦ أيار (مايو) ٢٠٠٢: ٢٥٪
- نسبة الذين وصفوا أنفسهم بـ «أعداء» للشركات الأميركية الداعمة لـ «إسرائيل»، إلى الذين قالوا إنهم وجدوا بدائل للبضائع الأميركية: ٢: ١
- نسبة اللبنانيين الذين يفضلون بضاعة محلية لأسباب وطنية، إلى الذين يفضلون بضاعة أجنبية بسبب النوعية: ٢: ١
- من ٢٠ ألف علبة مارلبورو كانت تباع يومياً في لبنان، عدد العلب المبيعة حتى ٣٠ نيسان (أبريل) ٢٠٠٢: ٥٠٠٠
- نسبة انخفاض مبيعات كانتاكي فرايد تشيكن وماكدونالدز، على التوالي، في مسقط في الشهور الأربعة الأولى من عام ٢٠٠٢: ٤٥٪ و ٦٥٪
- نسبة انخفاض مبيعات پروكتول أند غامبل، وبيبيسي كولا، وكوكاكولا، على التوالي، في جدة حتى أيار (مايو) ٢٠٠٢: ٣٥٪، ٤٥٪، و ٦٠٪
- عدد اتحادات العمال الأوروبية التي أعلنت حتى ١٥ أيار (مايو) ٢٠٠٢ رفضها التعامل مع البضائع الإسرائيلية: ٣
- عدد الجامعات الأميركية التي بدأ طلاب وأساتذة فيها حركات لسحب استثمارات جامعاتهم من «إسرائيل»: ٣٠
- نسبة انخفاض استيراد مخازن ماركس أند سبنسر لبضاعة دلنا غليل الإسرائيلية، وهي زبونها الأضخم، عام ٢٠٠١: ٢٣٪

إعداد: ك.ش.

- 1, 3, 5) Motti Besok, "Last Days of the Boycott," *Davar*, 1/02/94, p.9
- 2) Eli Groner, *Jerusalem Post*, www.jpost.com/com/Archive/15.June.1999/Business/Article-5.html
- 4) "Fighting the Arab Boycott," Jewish Virtual Library, www.us-israel.org/jsource/US-Israel/Fighting_the_boycott.html
- 6) Dina Ezzat, "The Arab View: Boycott? Not so simple," *Al-Ahram Weekly*, 24/04/02
- 7-8) Hillel Goldberg & Simon Gruver, "Peace Dividend: Israel set for growth," *International Jewish News*, www.ijn.com/specials/I52.htm
- 9) UNRWA, via Palestine Remembered, www.palestineremembered.com/Gaza/Iraq-al-Manshiyya
- 10) "U.S. Trade with Israel," Jewish Virtual Library, www.us-israel.org/jsource/US-Israel/U.S._Trade_with_Israel.html
- 11) Esteban Alterman, "Salesman for the States," *Jerusalem Report*, 10/9/01, www.jrep.com/Business/Article-4.html
- 12) Hugh Pope, "Arab nations fuel a boycott of US goods," *Dow Jones Newswires* 21/4/02, www.globes.co.il/serveEN/globes/docview.asp?did=579094&fid=942
- 13) Larry Luxner, "Arab-Israeli Peace Could Unlock Enormous Trade Potential," *The Washington Diplomat*, www.washdiplomat.com/00-08/a2_8_00.htm.
- 14-15) Tal Muscal, "Exports to Arab countries up 8% in 2001," *Jerusalem Post*, 6/03/02, www.jpost.com/Editions/2002/03/06/Digital/Digital.44705.html
- 16) "\$800 Billion: the volume of Arab sums abroad," *Arabic News*, 25/02/02, www.arabicnews.com/ansub/Daily/Day/020225/2002022524.html
- 17) McDonalds-Israel, www.mcdonalds.com/countries/israel/index.htm; Hassan Chaker, Head Manager, McDonalds Lebanon, personal communication, 5/11/02
- 18) McDonalds-Israel, www.mcdonalds.com/countries/israel/index.htm
- 19, 27) Lachlan Carmichael, "Arab Boycott Campaign Worries US Businesses," *Arab News*, 1/05/02, www.palestinecampaign.org
- 20) "Corporate Partners," Jewish United Fund, www.juf.org/cent/partners.asp
- 21) «شركات أميركية تلتفّ على المقاطعة بخفض أسعارها بنسبة ٥٠ بالمئة»، *السفير*، ١/٥/٢٠٠٢، ص ٨
- 22-24) «الدولية للمعلومات تسأل اللبنانيين عن المقاطعة»، *النهار*، ١٢/٥/٢٠٠٢، ص ٥
- 25) «ايباك وكاميرا وجماعات التأليب في الولايات المتحدة»، *السفير*، ١/٥/٢٠٠٢، ص ٨
- 26) Nadim Ladki, "Arab Campaign to Boycott U.S. Goods Picks Up Steam," Reuters, 29/04/02, www.story.news.yahoo.com
- 28) BBC, "Israeli Boycott calls grow," 7/4/02, news.bbc.co.uk; "Unions demand boycott of Israeli products," 10/4/02, www.Norwaypost.no; Gween Ackerman, "Hi-tech company sees order frozen due to Defensive Shield," *Jerusalem Post*, 21/04/02, www.jpost.com
- 29) Eric Hoover, "A Diverse Pro-Palestinian Movement Emerges on College Campuses," *Chronicle of Higher Education*, 17/05/02, chronicle.com/free/48/i36/36a04101.htm
- 30) "Delta Galil Announces 4th Qtr & Yr 2001 Results," *Delta Galil*, 3/05/02, www.deltagalil.cp/PublicStory.asp?Id=37